



www.LeisMunicipais.com.br

Versão consolidada, com alterações até o dia 23/12/2014

LEI Nº 4.869, DE 02 DE MAIO DE 2014.

Autoriza o Poder Executivo Municipal a receber patrocínio de empresas privadas, públicas e autarquias, com ou sem fins lucrativos, para realização de eventos culturais e turísticos de interesse público, promovidos pela Secretaria Municipal de Turismo, Cultura e Evento dá outras providências.

O PREFEITO DE SÃO BORJA, Faço saber, em cumprimento ao disposto no artigo 50, inciso IV, da Lei Orgânica do Município, que a Câmara aprovou e eu sanciono e promulgo a seguinte Lei:

Art. 1º Os eventos Turísticos e Culturais de interesse público realizados pelo Município, através da Secretaria Municipal de Turismo, Cultura e Eventos, poderão receber patrocínio de empresas privadas, públicas e autarquias, com ou sem fins lucrativos, através de contrato.

~~Parágrafo único. O contrato de patrocínio de eventos Turísticos e Culturais de interesse público terá o prazo de 01(um) ano, podendo ser prorrogado caso haja interesse das partes.~~

Parágrafo único. O contrato de patrocínio será por prazo determinado, podendo ser em dias, meses ou ano, conforme a peculiaridade do evento e a critério da administração.
(Redação dada pela Lei nº 4985/2014)

~~**Art. 2º** O patrocínio dos eventos Turísticos e Culturais de interesse público, realizados pelo Município, através da Secretaria Municipal de Turismo, Cultura e Eventos e serão nas seguintes categorias:~~

Art. 2º O patrocínio a que alude o artigo antecedente será dividido em categorias, da seguinte forma: (Redação dada pela Lei nº 4985/2014)

~~I - Categoria 1: através de pagamento de patrocínio, em pecúnia, para utilização dos espaços para publicidade e divulgação da empresa, marcas, produtos e/ou serviços, através de banners, faixas, placas, bandeiras, folders, cartazes e de pintura nos locais e espaços físico onde se realizarão os eventos Turísticos e Culturais de interesse público, em conformidade com o que determinar o edital de chamada pública de patrocinadores;~~

I - Categoria 1: através de pagamento preferencialmente em dinheiro para os fins de publicidade e divulgação de produtos, marcas, serviços por meio de banners, faixas, placas, bandeiras, folders, cartazes, pintura e de comercialização de produtos dentro do(s) espaço(s) público(s) devidamente delimitado(s) pela administração. (Redação dada pela Lei nº 4985/2014)

~~II - Categoria 2: através de pagamento de patrocínio, em pecúnia, para utilização dos espaços destinados nas camisetas, bonés, agasalhos da equipe organizadora e administrativa, e material de expediente utilizado na organização do evento, em conformidade com o que determinar o edital de chamada pública de patrocinadores.~~

II - Categoria 2: através de pagamento preferencialmente em dinheiro para o fim de divulgação publicitária em camisetas, bonés, agasalhos da equipe organizadora e administrativa, bem como em material de expediente utilizado na organização do evento. (Redação dada pela Lei nº 4985/2014)

Art. 3º ~~A contratação das empresas privadas, públicas e autarquias, com ou sem fins lucrativos, patrocinadoras, será precedida de publicação de edital de chamada pública de patrocinadores, pela secretaria Municipal de Planejamento, Orçamento e Projetos, de forma a possibilitar a participação de todos os eventuais interessados na disputa.~~

~~"São Borja - Terra dos Presidentes."~~

~~ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO BORJA~~

~~PALÁCIO JOÃO GOULART Gabinete do Prefeito~~

~~- § 1º O edital de chamada pública de patrocinadores conterá, no mínimo, a data e local de realização do evento, duração do evento, modalidade, formas e condições de patrocínio, bem como, espaços, locais e tamanho dos espaços destinados à divulgação da empresa, marca, produto e/ou serviço.~~

~~- § 2º O edital de chamada pública de patrocinadores será publicado com, no mínimo 30(trinta) dias de antecedência à realização do evento Turístico e/ou Cultural de interesse público.~~

Art. 3º A contratação das empresas patrocinadoras deverá ser precedida de publicação de edital de chamada ou chamamento público, em obediência aos princípios norteadores da administração pública. (Redação dada pela Lei nº 4985/2014)

§ 1º O edital conterá, no mínimo, a data e local de realização do evento, duração do evento, modalidade, formas e condições de patrocínio, bem como a delimitação dos espaços públicos a serem explorados, tanto para o fim de publicidade, como para o de comercialização de produtos. (Redação dada pela Lei nº 4985/2014)

§ 2º O edital de chamada pública de patrocinadores será publicado com, no mínimo 08(oito) dias de antecedência a realização do evento Turístico e/ou Cultural de interesse público. (Redação dada pela Lei nº 4985/2014)

Art. 4º ~~É permitida a divulgação dos patrocinadores de eventos Turísticos e Culturais de interesse público, por áudio ou por qualquer tipo de mídia e material de expediente utilizado na organização do evento nos espaços disponíveis e previamente definidos pela administração pública através do edital de chamada pública de patrocinadores e pactuado em contrato.~~

Art. 4º É permitida a divulgação dos patrocinadores por áudio ou por qualquer tipo de mídia e material de expediente utilizado na organização do evento, assim como nos espaços disponíveis e previamente definidos pela administração pública. (Redação dada pela Lei nº 4985/2014)

~~Parágrafo único. O material de divulgação publicitária da empresa patrocinadora poderá ser exposto nos eventos Turísticos e Culturais de interesse público, através de banners, faixas, placas, bandeiras, folders, cartazes, camisetas, bonés, agasalhos da equipe organizadora e administrativa, e material de expediente utilizado na organização do evento, respeitando sempre o que ficar determinado no edital de chamada pública de patrocinadores e pactuados em contrato, devendo constar, também, as logomarcas da Prefeitura municipal de São Borja/Secretaria Municipal de Turismo, Cultura e Eventos.~~
(Revogado pela Lei nº 4985/2014)

Art. 5º Será de exclusiva responsabilidade do patrocinador:

I - a colocação e a remoção dos materiais de divulgação e publicidade da empresa nos locais onde se realizarão os eventos de interesse público, conforme a área disponível pela organização do evento, observando e respeitando os prazos de montagem e desmontagem dos recursos publicitários;

II - por eventuais danos ocorridos em materiais, produtos ou equipamentos, de divulgação e publicidade da empresa nos locais onde se realizarão os eventos culturais de interesse público.

Art. 6º É vedado o patrocínio de que trata a presente Lei, onde haja divulgação e publicidade de cigarros, cigarrilhas, charutos, cachimbos ou de qualquer outro produto fumígeno, derivado do tabaco.

Art. 7º Fica vedado o patrocínio de propaganda política nas ações permanentes, bem como nas camisetas das equipes representativas.

Art. 8º ~~Os valores oriundos dos patrocínios das categorias 1 e 2, objeto do art. 2º, incisos I e II desta Lei, deverão ser depositados em conta específica para cada evento Turístico~~

~~e/ou Cultural, através de decretos, na mesma data de assinatura do contrato de patrocínio.~~

Art. 8º Os valores oriundos dos patrocínios poderão ser fixados por decreto, respeitados os princípios da razoabilidade e proporcionalidade, de modo que o fim pretendido pela administração possa ser atingido, devendo ser depositados em conta específica para cada evento Turístico e/ou Cultural, até a data de assinatura do contrato. (Redação dada pela Lei nº 4985/2014)

"São Borja - Terra dos Presidentes."

ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO BORJA

PALÁCIO JOÃO GOULART Gabinete do Prefeito

Art. 9º As empresas privadas, públicas e autarquias, com ou sem fins lucrativos, patrocinadoras dos eventos Turísticos e Culturais de interesse público na forma da presente Lei serão consideradas como prestadores de relevantes serviços ao Município de São Borja - RS.

Art. 10 Fica o Poder Executivo autorizado a regulamentar a presente Lei no que couber.

Art. 11 Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

São Borja, 02 de maio do ano de 2014.

Antonio Carlos Rocha Almeida, Prefeito.

Bruno Silva Maurer, Chefe de Gabinete.

"São Borja - Terra dos Presidentes."

Publicada nesta data, devendo permanecer afixada no Mural no período de

_____ a _____.

Publicada nesta data, no programa radiofônico Momento do Executivo, devendo permanecer afixada no Mural, no período de _____ a _____.

Nota: Este texto não substitui o original publicado no Diário Oficial.