

Seu navegador da web (Firefox 57) está desatualizado. Atualize seu navegador para ter mais segurança e velocidade, além da melhor experiência neste site.



[www.LeisMunicipais.com.br](http://www.LeisMunicipais.com.br)

LEI Nº 4.985, DE 23 DE DEZEMBRO DE 2014.

**"Altera a redação da Lei Municipal nº 4.869/2014 e dá outras providências."**

O PREFEITO DE SÃO BORJA.

Faço saber, em cumprimento ao disposto no artigo 50, inciso IV, da Lei Orgânica do Município, que a Câmara aprovou e eu sanciono e promulgo a seguinte Lei:

**Art. 1º** Fica alterada a redação do parágrafo único do artigo 1º da Lei Municipal nº 4.869/2014, que passa a ter a seguinte redação:

"Art. 1º..

Parágrafo único. O contrato de patrocínio será por prazo determinado, podendo ser em dias, meses ou ano, conforme a peculiaridade do evento e a critério da administração."

**Art. 2º** Fica alterada a redação do artigo 2º da Lei Municipal nº 4.869/2014, que passa a ter a seguinte redação:

"Art. 2º O patrocínio a que alude o artigo antecedente será dividido em categorias, da seguinte forma:

I - Categoria 1: através de pagamento preferencialmente em dinheiro para os fins de publicidade e divulgação de produtos, marcas, serviços por meio de banners, faixas, placas, bandeiras, folders, cartazes, pintura e de comercialização de produtos dentro do(s) espaço(s) público(s) devidamente delimitado(s) pela administração.

II - Categoria 2: através de pagamento preferencialmente em dinheiro para o fim de divulgação publicitária em camisetas, bonés, agasalhos da equipe organizadora e administrativa, bem como em material de expediente utilizado na organização do evento."

**Art. 3º** Fica alterada a redação do artigo 3º da Lei Municipal nº 4.869/2014, que passa a ter a seguinte redação:

"Art. 3º A contratação das empresas patrocinadoras deverá ser precedida de publicação de edital de chamada ou chamamento público, em obediência aos princípios norteadores da administração pública.

§ 1º O edital conterá, no mínimo, a data e local de realização do evento, duração do evento, modalidade, formas e condições de patrocínio, bem como a delimitação dos espaços públicos a serem explorados, tanto para o fim de publicidade, como para o de comercialização de produtos.

§ 2º O edital de chamada pública de patrocinadores será publicado com, no mínimo 08(oito) dias de antecedência a realização do evento Turístico e/ou Cultural de interesse público."

**Art. 4º** Fica alterada a redação do artigo 4º da Lei Municipal nº 4.869/2014, que passa a ter a seguinte redação:

**Seu navegador da web (Firefox 57) está desatualizado.** Atualize seu navegador para ter mais segurança e velocidade, além da melhor experiência neste site.

administração pública.

Atualizar navegador

Ignorar

Parágrafo único. Revogado."

**Art. 5º** Fica alterada a redação do artigo 8º da Lei Municipal nº 4.869/2014, que passa a ter a seguinte redação:

"Art. 8º Os valores oriundos dos patrocínios poderão ser fixados por decreto, respeitados os princípios da razoabilidade e proporcionalidade, de modo que o fim pretendido pela administração possa ser atingido, devendo ser depositados em conta específica para cada evento Turístico e/ou Cultural, até a data de assinatura do contrato."

**Art. 6º** Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

São Borja, 23 de dezembro do ano de 2014.

Antônio Carlos Rocha Almeida,  
Prefeito.

Léo A. S. Tatsch,  
Chefe de Gabinete.

*Nota: Este texto não substitui o original publicado no Diário Oficial.*

*Data de Inserção no Sistema LeisMunicipais: 13/09/2019*